



Respektvoller Umgang im Netz - Das SMART CAMP erstmals zu Gast an der Werner-von-Siemens-Gesamtschule in Unna

120 Schülerinnen und Schüler an der Werner-von-Siemens-Gesamtschule setzten drei Tage lang durch den versierten Umgang mit YouTube, Instagram & Co. ein entschiedenes Zeichen gegen Hass im Netz

Mittwoch, 19. Dezember 2018

Wie digitale Bildung schon heute erfolgreich in den deutschen Schulalltag integriert werden kann, hat das **SMART CAMP vom 17. bis 19. Dezember** an der **Werner-von-Siemens-Gesamtschule** gezeigt. In Kooperation mit dem Sponsor **HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH** gastierte das bundesweite Best-practice Projekt des Social Impact Start-ups **BG3000** in Unna. Die **Schirmherrschaft** übernahm **Florian Braun, MdL und Vorsitzender der Jungen Union Nordrhein-Westfalen**.

Während des **dreitägigen Camps** standen für rund 120 Schülerinnen und Schüler der achten Jahrgangsstufe besondere Fächer auf dem Stundenplan: **Workshops wie „YouTube – Broadcast yourself“, „Instagram entdecken“, „Smart Photography“, „Music in the Box“** sowie **„Bloggen, wie es dir gefällt“** brachten eine willkommene Abwechslung vom Unterrichtsalltag. Gemeinsam erstellten die Jugendlichen eigene Beiträge und übten den verantwortungsvollen Umgang mit den sozialen Medien. Versierte Medienpädagogen, Internetexperten sowie Stars aus der Social-Media-Welt unterstützen die Heranwachsenden bei der Umsetzung ihrer kreativen Ideen. Auch die Themen Cybermobbing, Online-Sucht und Datensicherheit kamen zur Sprache. Die Schülerinnen und Schüler erhielten wertvolle Impulse rund um ihre digitale Gesundheit und Sicherheit.

Florian Braun, Schirmherr, MdL und Vorsitzender der Jungen Union NRW: „Im Rahmen des Smart Camps werden Schülerinnen und Schülern wichtige Grundlagen über den Umgang im und mit dem Netz vermittelt. Digital- und Medienkompetenz sind viel mehr als nur der technische Umgang mit Geräten: nämlich Datenschutz und -sicherheit, Respekt in den Social Media und die Einordnung von Fake News. Damit machen wir aus passiven Konsumenten aktive, aufgeklärte und selbstbewusste Nutzer. Daher finde ich die Initiativen des SMART CAMPS klasse. Es freut mich, dass ich durch die Übernahme der Schirmherrschaft in Unna die Expertise aus meinen zwei Fachgebieten Bildung und Digitalisierung einbringen kann. Ich freue mich auf die für alle Seiten lehrreichen Tage.“

Carsten Senz, Senior Manager Public Affairs & Government Relations HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH: „Die Digitalisierung schreitet global voran und wir müssen gemeinsam dafür sorgen, dass Deutschland nicht den Anschluss verliert. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die digitalen Medienkompetenzen von Kindern und Jugendlichen frühzeitig zu fördern und ihnen das Rüstzeug zur sicheren und sinnvollen Nutzung digitaler Tools mitzugeben. Das Projekt SMART CAMP vermittelt den SchülerInnen die Chancen und Risiken der digitalen Welt und den verantwortungsvollen Umgang im Netz. Damit wird auch das Interesse an Berufschancen in digitalen Zukunftsindustrien geweckt. Wir von HUAWEI freuen uns deshalb sehr, dass wir das SMART CAMP an der Werner-von-Siemens-Gesamtschule in Unna unterstützen dürfen.“



Simone Stein-Lücke, Gründerin und Geschäftsführerin der BG3000: „Medienkompetenz ist für Schülerinnen und Schüler heutzutage genauso wichtig wie das Einmaleins. Wir unterstützen die Bildungsbeauftragten, das nötige Fachwissen in den Schulalltag zu integrieren. Mit unseren SMART CAMPS sind wir Marktführer in der Ausbildung von Schülerinnen und Schülern im Bereich der neuen Medien. Leider hinkt Deutschland im internationalen Vergleich immer noch hinterher.“

Hans Ruthmann, Schulleiter: „Gerade an unserer Schule, die seit etlichen Jahren das Lernen mit digitalen Medien zu einer wichtige Säule ihres Schulprogramms herausgebildet hat, ist es wichtig, die Medienbildung und -prävention breit aufzustellen. Digitale Medien sind ein nicht wegzudenkender Teil der Lebenswirklichkeit unserer Schülerinnen und Schüler. Wir haben an unserer Schule die Aufgabe angenommen, sie kompetent darin zu begleiten, um sie zu einem bewussten und kritischen Umgang damit zu erziehen. Die Medienarbeit richten wir am Medienkompetenzrahmen NRW aus, der die zu vermittelnden Kompetenzen aufschlüsselt. Wir freuen uns darauf zu erfahren, inwiefern das SMART CAMP hier die Aufgabe übernehmen kann, wichtige Bereiche auf eine erlebnisreiche und realitätsnahe Art und Weise abzudecken.“

Kontakt:

Veronika Stumpf
BG 3000 Service GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn
Tel.: +49(0) 228 – 90 27 84 21
E-Mail: info@bg3000.de
Internet: www.bg3000.de