

#Extrem im Netz – Gefahren erkennen und abwehren – das SCHÜLER SMART CAMP erstmals zu Gast am Gymnasium St. Xaver in Bad Driburg

**140 Schülerinnen und Schüler am Gymnasium St. Xaver setzten drei Tage lang durch den
versierten Umgang mit YouTube, Instagram & Co. ein entschiedenes Zeichen gegen Hass im
Netz**

Mittwoch, 31. Oktober 2018

Das **SCHÜLER SMART CAMP** der **BG3000** und der **Konrad-Adenauer-Stiftung** ist vom **29. bis 31. Oktober 2018** erstmals zu Gast am Gymnasium St. Xaver in Driburg gewesen. Finanziell gefördert wird das digitale Bildungsprojekt vom **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“**. Denn Extremisten von links, rechts und aus dem religiös fundamentalistischen Spektrum nutzen das Internet nicht nur als Kommunikations- oder Informationsplattform, sondern auch aktiv zur Werbung für die eigene Ideologie oder Organisation. Das **SMART CAMP** sensibilisierte für die Vorgehensweise und Manipulation von Extremisten im Netz. Mehr noch: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiteten eine digitale Kampagne und setzten dem Hass ihre Zivilcourage entgegen.

Während des **dreitägigen Camps** standen für die rund 140 Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe elf unter anderem **Live-Hacking, YouTube, Instagram, Podcast** sowie **Mobile Journalism** auf dem Stundenplan. Das Programm stärkte die Medienkompetenz und das reflektierte Mediennutzungsverhalten der Jugendlichen. Dazu wurden **versierte Medienprofis** aus der unmittelbaren Praxis eingesetzt.

Frank Windeck, Koordinator Medien und Entwicklungspolitik, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.: „Durch das **SMART CAMP** lernen die Jugendlichen, verdeckte Botschaften und Manipulationsmechanismen selbständig zu erkennen und zu durchschauen. Sie erarbeiten eigene Kampagnen und setzen dem Hass die Toleranz und den Respekt für das Gegenüber entgegen. Das **SMART CAMP** leistet damit einen wichtigen Beitrag, um Extremismus im Netz aktiv zu begegnen.“

Simone Stein-Lücke, Gründerin der BG3000: „Medienkompetenz ist für Schülerinnen und Schüler heutzutage genauso wichtig wie das Einmaleins. Wir unterstützen die Bildungsbeauftragten, das nötige Fachwissen in den Schulalltag zu integrieren. Mit unseren **SMART CAMPS** sind wir Marktführer in der Ausbildung von Schülerinnen und Schülern im Bereich der neuen Medien. Leider hinkt Deutschland im internationalen Vergleich immer noch hinterher.“

Gefördert vom



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**



Antonio Burgos, Schulleiter: „Im Zuge der Digitalisierung erscheint es uns als Schule sehr wichtig den Schülern und Schülerinnen einen vernünftigen Umgang mit den Medien zu ermöglichen. Hierbei ist es sinnvoll, dass sie über Gefahren und Nutzen der Medien informiert sind und dabei verantwortungsvoll und kritisch mit ihnen umgehen. Wir sind froh darüber, mit dem SMART CAMP unser Programm in der Medienerziehung und Medienkompetenz unserer Schüler und Schülerinnen sehr sinnvoll vervollständigen zu können und hoffen, dass unsere Schüler und Schülerinnen große Nutzen für ihre persönliche Lebensführung ziehen werden.“

Ansprechpartner:

Julia Geus
BG 3000 Service GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn
Tel.: +49(0)228 - 90 27 84 21
E-Mail: info@bg3000.de
Internet: www.bg3000.de

Frank Windeck
Büro Bundesstadt Bonn
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Rathausallee 12 | 53757 Sankt Augustin
Tel.: +49(0)2241 - 246 - 2314
E-Mail: frank.windeck@kas.de
Internet: www.kas.de